



*Ustalığını geleceğe gururla taşıyor..,
Proudly carries his mastery to the future..,*

Piccola





GENEL BİLGİLER

- Kuruluş Yılı: 2020
- Merkez: İstanbul, Türkiye
- Faaliyet Alanı: Premium çikolata ve şekerleme üretimi, yurtiçi ve uluslararası satış
- Çalışan Sayısı: 50+
- Yıllık Ciro: 5 milyon USD
- İhracat Ağı: 7 ülke
- Ürün Grupları: Tablet çikolata, özel (special) el yapımı çikolatalar, lokum, draje, çikolata kaplı lokum, hediyelik ürünler

GENERAL INFORMATION

- *Year of Establishment: 2020*
- *Headquarters: Istanbul, Turkey*
- *Field of Activity: Premium chocolate and confectionery production, domestic and international sales*
- *Number of Employees: 50+*
- *Annual Revenue: 5 million USD*
- *Export Network: 7 countries*
- *Product Categories: Chocolate bars, special handmade chocolates, Turkish delight, dragees, chocolate-coated Turkish delight, gift items*



TARİHÇE

- 2020: **Picola** markası İstanbul'da kuruldu
- 2021: İç pazar satış ağı oluşturuldu
- 2022: Orta Doğu ve Avrupa'ya ilk ihracatlar başladı
- 2023: Lokum ve çikolata kaplı ürünlerle ürün yelpazesi genişletildi
- 2024: Katma değerli butik serilerle fark yaratan marka kimliği oturtuldu
- 2025: 7 ülkeye düzenli ihracat yapan genç ve dinamik bir çikolata markası haline geldi

HISTORY

- 2020: The **Picola** brand was established in Istanbul
- 2021: Domestic sales network was developed
- 2022: First exports to the Middle East and Europe began
- 2023: Product range expanded with Turkish delight and chocolate-coated products
- 2024: A distinctive brand identity was established with value-added boutique series
- 2025: Became a young and dynamic chocolate brand exporting regularly to 7 countries



VİZYONUMUZ

- Dünya genelinde güvenilen ve tercih edilen bir çikolata markası olmak; kalite, lezzet ve estetik sunumla sektörde fark yaratarak, **Picola**'yı global pazarda kalıcı bir değer haline getirmek.

OUR VISION

- *To become a trusted and preferred chocolate brand worldwide; to make **Picola** a lasting value in the global market by creating a difference in the industry through quality, taste, and aesthetic presentation.*



MİSYONUMUZ

- Ulaşılabilir lüks kavramını benimseyerek, yüksek kaliteli çikolata ve şekerleme ürünlerini her kesimden tüketiciye sunmak. Üretimden pazarlamaya her adımda doğallık, lezzet, hijyen ve müşteri memnuniyetini ön planda tutmak.

OUR MISSION

- *Embracing the concept of accessible luxury, to offer high-quality chocolate and confectionery products to consumers from all walks of life. To prioritize naturalness, taste, hygiene, and customer satisfaction at every step from production to marketing.*



ÜRETİM TESİSLERİ & KAPASİTE

- **Picola** Çikolata, üretimini İstanbul'daki 2.000 m² kapalı alana sahip modern tesisinde gerçekleştirmektedir.
- Tesis; hijyen, kalite ve verimlilik esaslarına göre yapılandırılmıştır.
- Tablet çikolata, özel (special) el yapımı çikolatalar, lokum, draje ve çikolata kaplı ürünler ana üretim kalemlerini oluşturmaktadır.
- Günlük üretim kapasitesi:
 - o Tablet ve special çikolatalar: 1,2 ton
 - o Lokum ve draje ürünleri: 1,5 ton
- Üretimin tüm aşamaları, gıda mühendisleri ve kalite kontrol ekipleri tarafından özenle denetlenmektedir.
- El işçiliği ile endüstriyel kapasiteyi bir araya getiren yapısıyla **Picola**, hem butik üretim hassasiyetine hem de yüksek üretim gücüne sahiptir.
- Tüm ürünler, Türk Gıda Kodeksi ve uluslararası ihracat standartlarına uygun şekilde üretilmektedir.

PRODUCTION FACILITIES & CAPACITY

- **Picola** Chocolate carries out its production in a modern facility in Istanbul with a covered area of 2,000 m².
- The facility is structured based on hygiene, quality, and efficiency principles.
- Main production items include chocolate bars, special handmade chocolates, Turkish delight, dragees, and chocolate-coated products.
- Daily production capacity:
 - o Chocolate bars and special chocolates: 1.2 tons
 - o Turkish delight and dragee products: 1.5 tons
- All stages of production are carefully supervised by food engineers and quality control teams.
- Combining craftsmanship with industrial capacity, **Picola** possesses both the sensitivity of boutique production and the strength of large-scale manufacturing.
- All products are produced in accordance with the Turkish Food Codex and international export standards.



AR-GE & YENİLİKÇİLİK

- **Piccola** Çikolata, ürün geliştirmede yaratıcılığı ve yeniliği önceliklendirir.
- Yeni tatlar, formlar ve dolgular üzerine çalışan Ar-Ge ekibi; her yıl farklı pazarlara hitap edecek özgün ürünler geliştirmektedir.
- Ar-Ge süreçlerinde hedef; daha uzun raf ömrü, yüksek kalite, yeni nesil tat profilleri ve müşteri talebine özel formüller üretmektir.
- Son dönemde geliştirilen bazı yenilikçi ürünler:
 - o Limon kremalı beyaz çikolata tableti
 - o Çilek ve narlı drajeler
 - o Fındıklı – ballı lokum bar
 - o Dondurularak kurutulmuş meyveli ganaj dolgular
- Ar-Ge çalışmaları doğrudan pazarlama ve satış ekipleriyle entegre yürütülmekte, her yeni ürün global pazarlarda test edilerek yayına alınmaktadır.

R&D & INNOVATION

- **Piccola** Çikolata, ürün geliştirmede yaratıcılığı ve yeniliği önceliklendirir.
- Yeni tatlar, formlar ve dolgular üzerine çalışan Ar-Ge ekibi; her yıl farklı pazarlara hitap edecek özgün ürünler geliştirmektedir.
- Ar-Ge süreçlerinde hedef; daha uzun raf ömrü, yüksek kalite, yeni nesil tat profilleri ve müşteri talebine özel formüller üretmektir.
- Son dönemde geliştirilen bazı yenilikçi ürünler:
 - o Limon kremalı beyaz çikolata tableti
 - o Çilek ve narlı drajeler
 - o Fındıklı – ballı lokum bar
 - o Dondurularak kurutulmuş meyveli ganaj dolgular
- Ar-Ge çalışmaları doğrudan pazarlama ve satış ekipleriyle entegre yürütülmekte, her yeni ürün global pazarlarda test edilerek yayına alınmaktadır.



ÜRÜN GRUPLARIMIZ

Picola, premium çikolata ve geleneksel tatları bir araya getirerek geniş bir ürün portföyü sunar. Ürünler hem perakende hem de ihracat pazarlarına uygun formatlarda üretilir.

1. Tablet Çikolatalar

- Sütü, bitter, beyaz çeşitler
- Dondurularak kurutulmuş meyve parçacıklı
- Limon, çilek, kahve, fıstık aromalı
- Özel şekilli ve farklı gramaj seçenekli

2. Special (El Yapımı) Çikolatalar

- Pralin dolgulu çikolatalar
- El işçiliği ile dekortu özel seriler
- Hediyelik kutularda özel koleksiyonlar

3. Draje Ürünler

- Çikolata kaplı fındık, badem, fıstık
- Narlı, ballı, meyve özlü iç dolgular
- Kakaolu, beyaz çikolatalı ve ruby seçenekleri

4. Lokum & Çikolata Kaplı Lokum

- Geleneksel Türk lokumu (nar, fıstık, gül, ballı vb.)
- Bitter/sütü/beyaz çikolata kaplı çeşitler
- Hediyelik ambalajlarda özel seri ürünler

5. Hediyelik Ürünler

- Premium kutularda mixed koleksiyonlar
- Özel gün temalı konsept kutular
- Kurumsal promosyon ve lüks ambalajlı seriler

OUR PRODUCT GROUPS

Picola offers a wide product portfolio by combining premium chocolate with traditional flavors. The products are produced in formats suitable for both retail and export markets.

1. Tablet Chocolates

- Milk, dark, and white varieties
- Freeze-dried fruit pieces
- Flavored with lemon, strawberry, coffee, and pistachio
- Special shapes and various weight options

2. Special (Handmade) Chocolates

- Chocolates filled with praline
- Special series decorated by hand
- Exclusive collections in gift boxes

3. Dragee Products

- Chocolate-coated hazelnuts, almonds, pistachios
- Fillings with pomegranate, honey, and fruit extracts
- Cocoa, white chocolate, and ruby chocolate options

4. Turkish Delight & Chocolate-Coated Turkish Delight

- Traditional Turkish delight (pomegranate, pistachio, rose, honey, etc.)
- Dark/milk/white chocolate-coated varieties
- Special series products in gift packaging

5. Gift Products

- Mixed collections in premium boxes
- Theme boxes for special occasions
- Corporate promotional and luxury packaged series



PAZARLAMA FAALİYETLERİ & MARKA KONUMU

Picola, premium görünümle ulaşılabilir fiyat politikasını birleştirerek yerel ve global pazarlarda fark yaratmayı hedefler. Marka; ürün kalitesinin yanı sıra görsel kimliği, ambalaj tasarımları ve dijital varlığıyla da dikkat çeker.

Marka Konumlandırması

- Ulaşılabilir lüks: Estetik ve kaliteli ürünler uygun fiyatla
- Modern – Geleneksel sentezi: Yeni nesil çikolatalar ve geleneksel tatlar (lokum, draje)
- İhracat odaklı üretim: Yurtdışında Türk çikolatasının temsilcisi

Dijital Pazarlama

- Aktif sosyal medya yönetimi (Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Ürün lansmanlarında video içerikler ve interaktif kampanyalar
- Influencer iş birlikleri ve hedef pazarlara özel içerik üretimi

Kurumsal Tanıtım & Basılı Materyal

- Kataloglar, broşürler, barkodlu ürün etiketleri
- Yabancı dile çevrilmiş sunum ve içerikler
- Kurumsal tanıtım filmi ve reklam videoları

MARKETING ACTIVITIES & BRAND POSITION

Picola aims to make a difference in local and global markets by combining a premium appearance with an affordable pricing policy. The brand stands out not only with product quality but also through its visual identity, packaging designs, and digital presence.

Brand Positioning

- Accessible luxury: Aesthetic and high-quality products at affordable prices
- Modern – Traditional fusion: New generation chocolates and traditional flavors (Turkish delight, dragees)
- Export-focused production: Representative of Turkish chocolate abroad

Digital Marketing

- Active social media management (Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Video content and interactive campaigns for product launches
- Influencer collaborations and content creation tailored for target markets

Corporate Promotion & Printed Materials

- Catalogs, brochures, and barcode product labels
- Presentations and content translated into foreign languages
- Corporate promotional films and advertising videos



■ MELEĞİN SAÇI / ANGEL HAIR
DUBAI & COTTON CANDY



■ MELEĞİN SAÇI / ANGEL HAIR
DUBAI & COTTON CANDY



■ MELEĞİN SAÇI / ANGEL HAIR
DUBAI & COTTON CANDY



■ DUBAI ÇİKOLATASI
DUBAI CHOCOLATE



ŞEKERSİZ ÇİKOLATA TABLET
SUGAR-FREE CHOCOLATE BAR

ÜRÜN KODU : 9000182

NET : 75 gr.



ÇİLEKLİ TABLET
STRAWBERRY CHOCOLATE BAR

ÜRÜN KODU : 9000185

NET : 75 gr.



YABAN MERSİNLİ ÇİLEK LİMON
BLUEBERRY STRAWBERRY LEMON

ÜRÜN KODU : 9000183

NET : 75 gr.



ÇİLEK ANTEP FISTIĞI HİBİSCUS
STRAWBERRY PISTACHIO HIBİSCUS

ÜRÜN KODU : 9000186

NET : 75 gr.



**■ ANTEP FISTIKLI ROCHE
PISTACHIO ROCHE**

ÜRÜN KODU : 9000191

NET : 80 gr.



■ SPECIAL CHOCOLATE

ÜRÜN KODU : 90000231

NET : 80 gr.



■ CHOCO CHIPS MILK

ÜRÜN KODU : 9000194

NET : 80 gr.



■ PREMIUM CHOCOLATE

ÜRÜN KODU : 90000232

NET : 80 gr.



■ CHOCO CHIPS WHITE

ÜRÜN KODU : 9000203

NET : 80 gr.



**■ BEYAZ ÇİKOLATALI KADAYIF
KADAYIF WITH WHITE CHOCOLATE**

ÜRÜN KODU : 9000233

NET : 80 gr.



■ RUBY ROCHE

ÜRÜN KODU : 9000195

NET : 80 gr.



■ SÜTLÜ ÇİKOLATALI KADAYIF KADAYIF WITH MILK CHOCOLATE

ÜRÜN KODU : 9000232

NET : 80 gr.



■ GOLD ROCHE

ÜRÜN KODU : 9000196

NET : 80 gr.



■ KARAMELA

ÜRÜN KODU : 9000238

NET : 80 gr.



■ BİTTER ANTEP FISTIK LOKUM

ÜRÜN KODU : 90000235

NET : 80 gr.



■ ANTEP FISTIKLI BEYAZ ÇİKOLATALI ROCHE PISTACHIO WHITE CHOCOLATE ROCHE

ÜRÜN KODU : 90000234

NET : 80 gr.



**BİTTER ÇİKOLATALI FREEZYDRY
ÇİLEK DRAJE
DARK CHOCOLATE FREEZE-DRY
STRAWBERRY DRAGEE**

ÜRÜN KODU : 9000187
NET : 80 gr.



**RUBY ÇİKOLATALI FREEZYDRY
ÇİLEK DRAJE
RUBY CHOCOLATE FREEZE-DRY
STRAWBERRY DRAGEE**

ÜRÜN KODU : 9000189
NET : 80 gr.



**SÜTLÜ ÇİKOLATALI FREEZYDRY
ÇİLEK DRAJE
MILK CHOCOLATE FREEZE-DRY
STRAWBERRY DRAGEE**

ÜRÜN KODU : 9000188
NET : 80 gr.



**BEYAZ ÇİKOLATALI FREEZYDRY
ÇİLEK DRAJE
WHOTE CHOCOLATE FREEZE-DRY
STRAWBERRY DRAGEE**

ÜRÜN KODU : 9000190
NET : 80 gr.



YILBAŞI KUTUSU
NEW YEAR'S BOX

ÜRÜN KODU : 9000227
NET : 130 gr.



YILBAŞI KUTUSU
NEW YEAR'S BOX

ÜRÜN KODU : 9000229
NET : 230 gr.



KALPLİ ÇİKOLATA
HEART-SHAPED CHOCOLATE

ÜRÜN KODU : 9000225
NET : 220 gr.



RAMAZAN KUTUSU
RAMADAN BOX

ÜRÜN KODU : 9000223
NET : 235 gr.



RAMAZAN KUTUSU
RAMADAN BOX

ÜRÜN KODU : 9000224
NET : 200 gr.



SPECIAL KUTU

ÜRÜN KODU : 90000230
NET : 510 gr.



NAR BADEM DRAJE
POMEGRANATE ALMOND DRAGEE

ÜRÜN KODU : 9000169

NET : 310 gr.



FİL DİŞİ BADEM DRAJE
IVORY ALMOND DRAGEE

ÜRÜN KODU : 9000172

NET : 310 gr.



PÜTÜRLÜ BADEM DRAJE
TEXTURED ALMOND DRAGEE

ÜRÜN KODU : 9000170

NET : 310 gr.



MOCHA DRAJE

ÜRÜN KODU : 9000173

NET : 310 gr.



KARIŞIK MEYVE DRAJE
MIXED FRUIT DRAGEE

ÜRÜN KODU : 9000171

NET : 310 gr.



TRALIÇELİ CEVİZ DRAJE
WALNUT DRAGEE WITH CHAMOMILE

ÜRÜN KODU : 9000174

NET : 310 gr.



Piccola

CHOCOLATE WORLD !!!



Piccola



CHOCOLATE WORLD !!!

